

Л.Э. Сулягина

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСТОРИКО- ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СКАНДИНАВСКИХ СТРАН В СОВРЕМЕННОМ ТУРИЗМЕ

Традиционный туристский маршрут по Скандинавии предполагает посещение Финляндии, Швеции, Норвегии, Дании и зависит от программы тура и количества дней. Современный туризм предлагает знакомство и с Исландией. Такие туры требуют серьезных финансовых затрат, поэтому они не столь популярны у обычных туристов. На страницах «Скандинавских чтений» хочется поделиться многолетним опытом работы в туризме на скандинавском направлении и освещении достопамятных мест Скандинавии в рамках традиционных маршрутов.

Как правило, самая короткая поездка Санкт-Петербург–Хельсинки–Стокгольм рассчитана на три дня. Причем если паромы компании «Викинг-Лайн» или паромы «Силья-Лайн» компании «Таллинк» уходят из Хельсинки, то на знакомство со столицей Швеции Стокгольмом остается всего 6 часов. За это время можно успеть полюбоваться из окна автобуса «городом между мостами», как часто называют Стокгольм, пробежаться по Гамластану, заглянуть в один или, если ограничить свободное время самостоятельных прогулок, то в два музея и пару часов побродить по пешеходной улице Дроттнингатан, осмысливая свое пребывание в столице Шведского королевства. И уже в 17:00 по шведскому времени неповторимый, удивительный Стокгольм остается за бортом парома.

Многое в программе тура зависит от профессионализма туроператора и работы гида. Если умело смоделировать 3-дневную поездку, рассчитать время маршрута, расставить правильные акценты на восприятии информационного блока по Финляндии и Швеции, то первая встреча со Скандинавией станет приметной и увлекательной.

Туристский ресурс Скандинавского полуострова, безусловно, разнообразен. Это природные ландшафты, норвежские фьорды, дыхание морских просторов, интереснейшие этнографические музеи под открытым небом — Скансены (*швед.* skansen — окуп)¹, как их принято называть в Скандинавии.

Именно величественная природа, чистые реки и озера, леса, архипелаги островов, шхеры и фьорды, путешествие на пароме по Балтике привлекают

внимание туристов к северным странам Европы. Но не только своеобразное географическое положение полуострова с разнообразным рельефом, климатическими зонами и огромными водными пространствами следует учитывать. Важным фактором в успешном освоении туристских маршрутов является высокоразвитая инфраструктура Северных стран Европы, которые могут предоставить путешественнику высокий уровень обслуживания, доступные цены, услуги транспорта, культурные программы, все виды торговли, разветвленную сеть сферы быта и медицинских услуг.

Помимо рекреационного потенциала, успеху сопутствует наличие определенных условий, стимулирующих развитие туризма. Это связано с созданием системы налоговых льгот, а также с достаточно развитой индустрией развлечений. Туристские ресурсы Скандинавии включают как разнообразные этнокультурные особенности региона, так и большие возможности для развития экологического и спортивного туризма.

Сегодня россияне активно путешествуют по Скандинавии. Среди туристов — разнообразные категории населения нашей страны: учителя, врачи, юристы, бизнесмены, агенты по недвижимости, сотрудники предприятий, студенты, школьники, пенсионеры. Причем даже те, кто может позволить себе авиабилет до Стокгольма или Осло, часто отправляются в автобусный тур по Скандинавии, имея возможность попутешествовать на пароме, более тесно соприкоснуться со скандинавской природой.

В последнее время популярен самостоятельный отдых на автомобиле с картой и путеводителем. Интернет способствует общению и обмену опытом в таких путешествиях. Однако данный вид туризма, несмотря на разнообразие личных впечатлений, не всегда дает правильные ориентиры в оценке, восприятии и использовании информации о стране.

Успешной поездке по Скандинавии на автобусе сопутствует множество разнообразных факторов: от быстрого прохождения российско-финляндской границы (что бывает крайне редко) до позитивного взаимопонимания туристов, гида и водителей автобуса на протяжении всего путешествия. На наш взгляд, наиболее важно учитывать следующие аспекты:

- профессиональную работу и изобретательность офисного менеджера при формировании группы, бронировании отеля и паромов, составлении программы маршрута, оформлении документации и информативного блока для туристов;

- профессионализм, четкость и слаженность работы экипажа автобуса на маршруте — гида и водителей;

- любознательный и позитивный настрой группы;

Традиционно туристские фирмы предлагают типовые маршруты по Северной Европе с программой посещения тех или иных туристских объектов, как скандинавских столиц, так и осмотра достопримечательностей в этих странах. Если разнообразить восприятие Скандинавии и расширить представление о ней, то цена путевки значительно возрастает. Поэтому наибольшей популярностью у обычного неискушенного туриста пользуется 3- или 4-дневный тур в Финляндию и Швецию, где в первую очередь делается акцент на морское путешествие на паромах по Балтике.

Шестидневный тур Хельсинки–Стокгольм–Осло–Копенгаген знакомит с историко-культурным и природным наследием северных стран Европы. В последние годы все большей популярностью у отечественного туриста пользуются норвежские фьорды. Несколько лет назад эти туры считались очень дорогими, но сегодня ситуация изменилась, и многие наши соотечественники активно осваивают скандинавские просторы, изучая природу Норвегии, замки Швеции и наследие датских королей. Если проследить динамику роста продаж туристских путевок на фьорды, то на примере известной петербургской компании «Паромный центр» складывается следующая картина в летний период². Мы сравниваем статистику 6-дневного и 7-, 8-, 9-дневных туров с посещением норвежских фьордов:

Посетило туристов	6-дневный тур «Хельсинки–Стокгольм–Осло–Копенгаген»	7-, 8-, 9-дневные туры «Скандинавия и фьорды Норвегии»	Всего туристов
2005 г.	472 чел.	253 чел.	725 чел.
2006 г.	456 чел.	303 чел.	759 чел.
2007 г.	415 чел.	437 чел.	852 чел.
2008 г.	298 чел.	581 чел.	879 чел.

Заметим, что наиболее активно туристы посещают Скандинавию в весенне-летний период и на новогодние и рождественские каникулы:

Посетило туристов	май	июнь	июль	август	декабрь–январь
2007 г.	182 чел.	360 чел.	569 чел.	566 чел.	1113 чел.
2008 г.	309 чел.	287 чел.	399 чел.	542 чел.	946 чел.

Если говорить об общем количестве российских туристов, посетивших Скандинавию благодаря компании «Паромный центр», то за последние два года складывается следующая картина³:

Посетило туристов	В разнообразных турах на скандинавском направлении
2007 г.	3534 чел.
2008 г.	3307 чел.

Компания «Паромный центр» предлагает свои услуги с 1997 г. и является представителем ведущих паромных компаний: Viking Line, Silja Line, Superfast Ferries и многих других. Представительства открыты в Москве и Санкт-Петербурге. «Паромный центр» бронирует места на паромах для всех, кто путешествует по Скандинавии и Европе. «Паромный центр» предлагает билеты на следующие направления: Финляндия, Швеция, Германия, Дания, Норвегия, Исландия, Бенилюкс, Великобритания, Польша и Прибалтика; билеты на паромы в Балтийском, Северном и Средиземном морях.

Фирма, как официальный представитель, работает по тарифам паромных компаний, с размещением от кают класса люкс до палубных мест. Компания предлагает круизы и «one-way», поездки с автомобилями, студенческие и другие менее распространенные заявки на бронирование. «Паромный центр» организывает поездки на конференции и корпоративные сборы, свадебные путешествия, паромные билеты в Западную Европу для автотуристов, грузовые паромы для автоперевозчиков (фракт).

Как и большинство петербургских туристских фирм, «Паромный центр», опираясь в своей работе на программный туризм, активно использует потенциал Скандинавии, где важна гуманитарная и познавательная ценность тура. К программному туризму следует отнести и событийный, молодежный, религиозно-паломнический, семейный, познавательный, научный, интеллектуальный туризм, бизнес-туры и концертные туры⁴.

Все чаще российские туристы не просто воспринимают краткую информацию по страноведению, политике, кухне, традициям и нравам. Они размышляют, сравнивают, задумываются о событийной канве и исторических параллелях своей родины и тех государств, с историей и культурой которых знакомятся. И многое в жизни современной России не критикуется, а наоборот, воспринимается как особенность развития в общем мировом историческом и политическом контексте.

К началу нового столетия сформировался тип российского массового потребителя, которого отличают следующие психолого-поведенческие особенности: информированность, высокий уровень образованности; высокая требовательность к комфорту и качеству услуг; индивидуализм; экологизация сознания; спонтанность принимаемых решений; мобильность; физи-

ческая и умственная активность на отдыхе; стремление получать от жизни разнообразные впечатления.

На примере многолетнего опыта работы автора и опыта известных петербургских туристских фирм «Компас» и «Паромный центр», работающих на скандинавском направлении с середины 1990-х гг., мы хотим рассмотреть обозначенную проблему — *использование историко-этнографического потенциала Скандинавских стран в современном туризме и пути ее решения*. Как можно сделать обычный 7-дневный тур по Скандинавии не только увлекательными, но и познавательным?

В культуре Северных стран много общего. В то же время существуют и серьезные различия, особенно в области экономики и обороны. Морские границы, особенность жизненного уклада, национальные и культурные традиции, духовная организация, язык, ответственность за охрану окружающей среды объединяют Скандинавские страны. Тем интереснее познание прошлого и настоящего этих народов.

На наш взгляд, ключевыми смысловыми аспектами данного тура могут стать следующие проекты:

- *королевская дорога по Скандинавии в рамках маршрута Санкт-Петербург–Хельсинки–Стокгольм–Осло (международная трасса E18);*
- *королевские династии стран Северной Европы;*
- *Волжско-Балтийский торговый путь и его развитие и трансформация во времени;*
- *замки и фортификационные сооружения эпохи Средневековья и Ренессанса на территории Финляндии, Швеции, Норвегии и Дании в рамках заданного тура;*
- *скансены — скандинавские историко-этнографические парки под открытым небом;*
- *деревянные и каменные храмы на территории вышеуказанных стран.*

Этот список можно продолжить, но идея данных размышлений не только в развитии разнообразных сюжетов и модулей повествования на туристском маршруте, но и в той смысловой и логической нагрузке, которая, как нить Ариадны, свяжет между собой путешествие из Санкт-Петербурга на Север Европы. И если данная задача будет решена, то даже у не столь увлеченного историей Скандинавии обычного туриста сложится целостное впечатление об этом регионе. В то же время через ретроспективу исторических событий в рамках стран Балтии можно дать широкий спектр информации о каждой стране в частности.

Международный туристический проект «Королевская дорога» презентовался в апреле 2002 г. Комитетом по внешним связям Администрации Санкт-Петербурга и сразу получил признание и в России, и у зарубежных партнеров.

В реализации проекта «Королевская дорога» приняли участие Совет по туризму Финляндии, участники проекта «Королевская дорога Южной Финляндии», Стокгольм, Санкт-Петербург, Хельсинки, Ленинградская область. Кроме того, к проекту присоединились Выборг, Приморск и Кронштадт. На сегодняшний день уже разработаны совместные турпродукты: «Столицы королевской дороги» (Санкт-Петербург, Хельсинки, Стокгольм) и «Пункты маршрута “Королевская дорога”»; а также был издан справочник для туроператоров, содержащий тематические экскурсионные модули на английском языке по Санкт-Петербургу, Стокгольму, Хельсинки и другим городам.

В рамках этого проекта отмечается интерес к судьбам правящих династий Северных стран Европы. Это связано не только с обыденным любопытством, но и с желанием по-новому осмыслить прошлое, понять, что двигало историю, какие силы определяли ее развитие. Тем более что судьбы российских царственных особ и представителей скандинавской королевской крови за многие века не раз переплетались.

В Швеции, Норвегии и Дании исторические династии сохранили свои троны, осуществляя в основном представительские функции. Представление об истории этих стран будет ограниченным без учета той роли, которую играли и играют правящие монархии⁵.

Еще один интересный модуль повествования на скандинавском направлении — история торговых взаимоотношений на Балтике. Эта тема обширна и подразумевает огромное разнообразие исторических событий, параллелей и фактов, что может стать той текстурной основой рассказа, которая заинтересует туристов. Это сюжеты о Волжско-Балтийском торговом пути «из варяг в греки»; о монополии Ганзейского союза; торговом соперничестве и партнерстве России и стран Балтии на протяжении столетий; современные торговые взаимоотношения Северных стран Европы и России.

Посещение замков всегда относилось к популярным туристским объектам. Являясь разновидностью тематических историко-культурных парков, замки, дворцово-парковые ансамбли, фортификационные сооружения — не только достояние государства. Они дают возможность познакомиться с разнообразными музейными собраниями и ландшафтной культурой, увидеть историю и культуру той или иной страны во времени, пространстве и самобытности⁶.

Рядом со Стокгольмом, в регионе озера Меларен (Mälaren), находятся 20 замков, открытых для всеобщего посещения. Мощные укрепления замка Грипсхольм, замка Густава Васы в Упсале, цитадель Вакхольмен, несколько частных замков открыты для осмотра летом. Дворец Дроттнингхольм и Китайский павильон признаны ЮНЕСКО объектами всемирного наследия. Южная Швеция на протяжении нескольких веков была предметом спора между Швецией и Данией. Сегодня в провинции Сконе сохранилось около 350 замков, имений, включая замок Троллехольм. Этот замок был восстановлен в XIX в. в стиле раннего ренессанса. На западном побережье Швеции расположена могущественная крепость Бохус. О былой славе шведского великодержавия свидетельствует внушительное сооружение Боргхольмского замка на восточном побережье страны. Кальмарский замок является одним из самых интересных произведений североевропейского фортификационного искусства эпохи Ренессанса. Именно здесь во времена датской королевы Маргаретты I в 1397 г. была подписана уния между Данией, Швецией и Норвегией.

В 180 км к западу от Стокгольма, по дороге на Осло, расположен еще один выдающийся форпост Шведского королевства — величественный замок Эребру. В этом замке в 1810 г. на заседании риксдага был избран новым шведским кронпринцем французский маршал Жан Батист Бернадот, будущий король Швеции Карл XIV Юхан⁷. В 1897–1900 гг. в замке была проведена вторая реставрация, и он открылся для туристов. Сегодня Эребру — один из наиболее популярных замков королевства.

Идея создания историко-этнографических музеев под открытым небом объединила ученых, коллекционеров и краеведов Северной Европы в 1870–1880-е гг. В это время появляются первые частные коллекции старинных деревянных построек, хозяйственного оборудования, образцов народного искусства. Учитывая рамки 7-дневного тура, можно посетить в Хельсинки финский музей под открытым небом на острове Сеурасаари, созданный под руководством профессора Ахель Олай Гейкеля в начале XX столетия. С 1902 г. начались работы по созданию первых экспозиций под открытым небом. Остров Сеурасаари, имеющий ландшафтные характеристики, типичные для Финляндии, и сегодня является одним из самых интересных музеев Суоми⁸.

В Швеции издавна проявляли заботу о сохранении культурного наследия. В XVII в. риксдаг учредил специальную должность генерального директора национальных древностей⁹. В 1891 г. в Стокгольме, на месте бывших военных укреплений острова Дьюгарден, был открыт музей под открытым

небом под руководством Артура Хаселиуса. На территории в 1,5 га воспроизводилась Швеция в миниатюре с постройками разного времени и архитектуры, имеющими историческую и этнографическую ценность. Сегодня в Скансене собрано 59 комплексов строений, в состав которых входят усадьбы, иногда насчитывающие до 10 строений. Из 150 объектов Скансена только два являются копиями¹⁰.

Подобные музеи сегодня существуют по всей Скандинавии и представляют огромный интерес для туристов. В 1867 г. под Христианией (Осло) один богатый норвежец¹¹ собрал на своей усадьбе постройки старой сельской усадьбы. Именно такие коллекции стали основой будущих музеев под открытым небом. В Норвегии эти музеи сохранили влияние «скандинавской романтики» XIX в. Одним из посещаемых норвежских Скансенов является Народный музей на полуострове Бигдой в Осло, заложенный Хансом Ааллом в 1894 г.¹²

В районе самого длинного в Норвегии Согне-фьорда (204 км)¹³, который называют Королевским, проходит старая почтовая дорога XVII в., петляющая вдоль берегов фьорда, уходящая в горы и спускающаяся с высоких перевалов к изумрудной воде. Дорога является объектом национального достояния Норвегии и сохранила приметы вековой истории. Норвежцы бережно охраняют старинные средневековые деревянные церкви XII–XIII вв. — *ставкирки*, сохранившиеся не только в районе фьордов, но и по всей стране.

Деревянные и каменные церкви всегда привлекали внимание туристов, расширяя религиозные представления и познания об архитектуре стран Северной Европы. На фоне усиливающейся в мире экономической интеграции и интернационализации интерес к деревянному зодчеству, северной готике помогает сохранить самобытность Скандинавии¹⁵.

В заключение следует отметить, что в современном туризме происходит своеобразное ограничение рынком туристских маршрутов по Северной Европе. Это мнение выработалось в результате долгих наблюдений и размышлений о проблемах маршрутов по Скандинавии. Если тематика Скандинавских чтений значительно расширяет кругозор восприятия Северных стран Европы, то в туризме в силу как объективных причин, так и определенных стереотипов не только со стороны туроператоров, но и потребительского рынка эта тема недостаточно разработана. И в этом кроется одна из главных задач современного и будущего туризма.

Север сегодня в моде, но если замки Луары очень активно посещаются российскими туристами, то тур «Замки Швеции» привлекает внимание ис-

кушенного туриста или специалиста, хотя, на наш взгляд, он не менее интересен. Стоит обратить более пристальное внимание на семейный и интеллектуальный туризм, так как эти виды путешествий становятся все более востребованными на скандинавском направлении.

В условиях эволюции современного туристского рынка актуальна проблема принятия новаций в расширении способов использования историко-этнографического потенциала Скандинавских стран. И в этом, безусловно, могут помочь и Скандинавские чтения, и взаимное сотрудничество российского туризма, российских общественных организаций и наших партнеров и соседей — стран Скандинавского полуострова.

¹ Шмелев В.Г. Музеи под открытым небом. Киев, 1983. С. 22.

² URL: info@paromy.ru. Сайт: www.paromy.ru.

³ Там же.

⁴ Окладникова Е.А. Международный туризм. СПб., 2002. С. 18–25.

⁵ Попов Н.В. Монархи Европы. М., 1996. С. 3–5.

⁶ Окладникова Е.А. Указ. соч. С. 17.

⁷ Мелин Я., Хеденборг С. История Швеции. М., 2002. С. 174.

⁸ Шмелев В.Г. Указ. соч. С. 25.

⁹ Бьёрнстад М. Музеи Швеции и культурные ценности. Краткий исторический очерк // Museum. 1989. № 160. С. 26.

¹⁰ Шмелев В.Г. Указ. соч. С. 23.

¹¹ Там же. С. 19.

¹² Там же. С. 20.

¹³ Норвегия. Каталог–2008. URL: www.visitnorway.ru. С. 16.

¹⁴ Aurlandsfjorden and Narøyfjorden. Bergen, 1998. С. 26–30

¹⁵ Магнуссон Т. Музеи Исландии // Museum. 1989. № 160. С. 15.