

который позволяет ему осуществлять трансмиссию культурных традиций и конструирование «миража бессмертия».

3. Реализация подлинного «бессмертия» материалов этнографических коллекций может быть осуществлена в системе виртуальной реальности, предполагающей их дальнейшее существование как в системах баз данных, так и в форме обширного блока программ социализационного профиля (образование, реклама, информация).

Т.Г. Богомазова

Музеи в Интернет: Методология и практика

19 января 1998 г. в сети Интернет появился сайт Музея антропологии и этнографии имени Петра Великого (<http://www.kunstkamera.lanck.ru>). С этого дня начался отсчет новой жизни старейшего музея России, на сей раз — в виртуальном пространстве.

С этого же времени группой сотрудников МАЭ начата научная разработка ряда музееведческих задач в контексте веб-строительства:

1. Комплексный анализ информационного пространства Музея, разработка его информационной стратегии и тактики.

2. Разработка и создание концепции и логической структуры музейного представительства.

3. Изучение поведения посетителя виртуального музея.

4. Подготовка виртуальных вариантов выставок для сопровождения реальных выставок как внутри России, так и за рубежом.

5. Разработка многоступенчатых музейных мультимедиа образовательных программ дистанционного обучения.

6. Создание и менеджмент виртуальных сообществ друзей музеев: посетителей, любителей, спонсоров и пр.

7. Вопросы интеграции в международные информационные музейные системы, информационное сопровождение процесса интеграции.

8. Разработка сценариев и производство мультимедийной продукции для электронных и навигационных киосков в залах Музея.

9. Выработка решений по интеграции элементов внутренней информационной структуры Музея с сетью Интернет.

10. Тестирование и редизайн музейной информационной продукции.

11. Экспертиза музейной информационной продукции.

За время функционирования сайта МАЭ РАН на нем было зафиксировано более миллиона хитов. Сайт уверенно занимает место в тройке лучших музейных

сайтов России наряду с Государственным Эрмитажем и Государственным Дарвиновским музеем. Сайт участвовал в трех международных конкурсах — Bangeman Challenge 1999 (Швеция), AVICOM 1999 (Канада), EVA'99 (Москва). Разработчики сайта О.М. Бронникова и Т.Г. Богомазова участвовали в ряде научных конференций по сетеведению, в частности Т.Г. Богомазова — в конференциях Ассоциации по документации и новым информационным технологиям в Иваново (1998), Ярославле (1999), «Интернет. Общество. Личность» (1999) в Санкт-Петербурге, а также EVA'98 и EVA'99 в Москве, EVA'99 во Флоренции, ICHIM'99 в Вашингтоне, семинаре «Цифровое культурное наследие» (Маастрихт, Нидерланды).

В течение 1998—1999 гг. в соавторстве с О.М. Бронниковой и В.Г. Узуновой мною было опубликовано более десятка статей по проблемам методологии создания информационного музейного представительства в Интернет, неоднократно читались лекции и доклады, в том числе в Европейском университете в Санкт-Петербурге.

Среди проектов, в которых удалось принять участие наряду с проектом сайта МАЭ РАН, созданном при спонсорской поддержке компании ЛАНК, можно перечислить следующие:

- поддержанный Институтом «Открытое общество» проект по созданию виртуальной панорамы старейшего зала музея — Петровской Кунсткамеры, при создании которого были использованы наиболее передовые технологии;
- поддержанный Институтом «Открытое общество» проект электронной энциклопедии «Народы и религии мира»;
- поддержанный Институтом «Открытое общество» проект «Музеи Санкт-Петербурга и Ленинградской области», объединяющий 20 музеев;
- поддержанный информационным агентством США проект сайта Новгородского объединенного государственного музея-заповедника.

Перспективные разработки касаются в основном проблем аутсорсинга музейных проектов в Интернет, их предпрограммного проектирования, вопросов организации контента и навигации, эргономики пользовательского интерфейса музейных сайтов.