

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОТРАСЛЕВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ

В последние годы в России практически все специальности и профессии претерпели кардинальные изменения. Появляется много новых профессиональных направлений. Одно из таких направлений — МІСЕ-туризм¹ — представляет собой популярное явление в России в целом и в Санкт-Петербурге в частности. Однако не все предприятия туристической индустрии правильно понимают, что стоит за этим понятием. Индустрия МІСЕ в регионе находится на стадии формирования и поэтому испытывает потребности в квалифицированных специалистах.

С одной стороны, МІСЕ-туризм выгоден для туристической индустрии, так как, по экспертным оценкам, в ближайшие 10 лет мир ожидает взрыв МІСЕ-туризма. Прогнозируется, что число деловых поездок в год вырастет в три раза: с 564 млн до 1,6 млрд. Сегодня доля деловых туристов в общемировом туристическом потоке составляет 25–30 %. При этом на них приходится до 60 % общего оборота туристической индустрии². На протяжении многих лет на рынке МІСЕ-туризма первые 20 мест, незначительно меняясь позициями, делят пять лидеров: США, Франция, Великобритания, страны Скандинавии. Россия в 2004 г. заняла 26-е место³.

С другой стороны, МІСЕ-туризм может оказывать активное содействие в развитии связей Северо-Запада России с регионами РФ и зарубежными государствами, прежде всего с приграничными государствами Балтийского региона, во всех сферах культуры. Кроме того, этот вид туризма способствует расширению бизнес-контактов и поэтому представляет собой эффективный инструмент для привлечения российского и иностранного капитала в экономику Северо-Западного региона и интеграции в Балтийское экономическое пространство, восстановления и развития отраслевого и межотраслевого сотрудничества. Этот вид туризма практикуется в Дании: Копенгаген — один из десяти городов мира, где конгрессный туризм развивается наиболее активно. Руководит развитием МІСЕ-туризма Конгрессное бюро Копенгагена. МІСЕ-туризм способствует экономическому росту и созданию новых рабочих мест в городе. Прибыль от МІСЕ насчитывает около 750 млн евро, за последнее время количество новых рабочих мест увеличилось до 3000.

Присутствие России на рынке МІСЕ-туризма практически незаметно⁴. В России МІСЕ-туризм активно развивается в основном в Москве, однако в последнее время он становится одним из приоритетов стратегии развития и для Санкт-Петербурга — центра Северо-Западного региона. В Санкт-Петербурге создано Конгрессное бюро, разрабатывается программа развития МІСЕ-туризма. Однако индустрия МІСЕ в регионе находится только на стадии формирования и поэтому испытывает потребность в квалифицированных специалистах. В связи с этим проблема подготовки специалистов по МІСЕ с учетом региональной специфики⁵ и институционального развития туризма Северо-Запада России определяет своевременность и актуальность данного проекта.

В высших учебных заведениях России имеется достаточный выбор специальностей туристского профиля, которые дают базовое теоретическое образование. Однако этого недостаточно: в туристской индустрии практические навыки определяют востребованность и продуктивность работы специалистов. Очевидное последствие этого — учебным заведениям необходимо следовать за развитием рынка труда в индустрии МІСЕ, учитывать в своих программах меняющиеся требования к знаниям, умениям и компетенции работников-профессионалов, совершенствовать методы обучения, интегрируя теорию и практику. Для повышения эффективности развития МІСЕ-туризма в Северо-Западном регионе в ближайшей перспективе требуется проводить подготовку специалистов-практиков и переподготовку неакадемического сектора (служащих региональных и местных администраций, занимающихся вопросами туризма, руководства туристских информационных центров и туристских СМП) по МІСЕ-туризму в рамках дополнительного обучения в единой системе образования — бизнес. В современных условиях строительства единого европейского экономического пространства российские профессионалы МІСЕ-туризма должны быть конкурентоспособными. Поэтому в процессе подготовки специалистов по МІСЕ-туризму должен учитываться российский и европейский профессиональный образовательный опыт, что соответствует принципам Болонской декларации и образовательным реформам, проводимым в Европе и России, и включает улучшение взаимосвязи с рынком труда, повышение компетенций специалистов, обновление содержания, методологий и соответствующей среды обучения, повышение мобильности преподавателей и студентов, формирование единой системы образования и др.⁶ Опыт реформирования системы образования в странах Европейского Союза основан на использовании модульного обучения, основанного на компетенциях⁷.

Задачи данного обучения связаны с созданием единого европейского образовательного пространства, распространением и обменом информацией

и развитием профориентации, разработкой квалификаций на отраслевом уровне с привлечением работодателей (социальных партнеров), развитием политики и практики обучения в течение всей жизни, обеспечением качества образования и др.⁸

Модульное обучение, основанное на компетенциях, — новый принцип в образовании, он отличается от блочно-модульного подхода, широко известного в России⁹. Однако его применение имеет перспективы для России. Эксперименты в рамках проекта ЕС «Развитие образовательных связей и инициатив в области высшего профессионального образования — этап II (Делфи II)» показывают, что модульные программы, основанные на компетенциях, могут быть успешно использованы в системе непрерывного профессионального образования, специального профессионального образования, высшего профессионального образования при обучении взрослого населения и повышении квалификации.

Используя опыт проектов ЕС «Развитие туризма на Северо-Западе России» и «Развитие образовательных связей и инициатив в области высшего профессионального образования — этап II (Делфи II)», а также теоретические и практические наработки учебных заведений (СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича) и частных компаний России (Северо-Западного технопарка «Высокие промышленные технологии», СЗЦВС «Нордика»), Скандинавии (Представительство региона Стокгольма в Санкт-Петербурге), были разработаны региональные модульные программы повышения профессиональной квалификации для организаторов международного отраслевого сотрудничества и дополнительные образовательные программы для студентов. Цель — на основе профессиональных компетенций подготовить специалистов для работы в МСЭ-индустрии Северо-Западного региона России.

В рамках проекта для сотрудников Северо-Западного технопарка «Высокие промышленные технологии» в 2006 г. был организован научно-практический семинар «Выставочный менеджмент: технологии поиска деловых партнеров и организация информационной деятельности».

В ходе семинара были прочитаны лекции и проведены практические занятия в Санкт-Петербурге на базе Северо-Западного технопарка «Высокие промышленные технологии». Программа семинара преследовала цель обобщить и пополнить знания слушателей в области конгрессно-выставочной деятельности, развить коммуникативные умения, закрепить навыки в рамках современных информационных технологий и маркетинговых исследований.

Научно-практический семинар «Выставочный менеджмент: технологии поиска деловых партнеров и организация информационной деятельности» — это второй опыт организаторов семинара. Обучающая программа «Организация международного сотрудничества в конгрессной деятель-

ности» была апробирована на образовательном семинаре для студентов и преподавателей РГПУ им. А.И. Герцена в октябре 2005 г. В рамках этой программы было организовано маркетинговое исследование на Скандинавской технической выставке в октябре 2005 г. в Стокгольме.

«Выставочный менеджмент: технологии поиска деловых партнеров и организация информационной деятельности» (вып. 2) представляет собой дополненное издание, в котором представлена новая версия модульной программы, адаптированная для студенческой аудитории в рамках программы дополнительного образования. Данная модульная программа реализована на гуманитарном факультете СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича осенью 2007 г. В ходе учебного процесса были организованы маркетинговое исследование на Скандинавской технической выставке в октябре 2007 г. в Стокгольме и практика для студентов в Представительстве региона Стокгольма в Санкт-Петербурге, Северо-Западном технопарке «Высокие промышленные технологии», СЗЦДС «Нордика», СЗО РСТ.

Переход высших учебных заведений на двухуровневую систему образования — бакалавриат и магистратура — в рамках Болонской реформы, а также необходимость подготовки востребованных квалифицированных специалистов определяют актуальность междисциплинарных магистерских программ, одной из которых может стать экспериментальная магистерская программа по MICE туризму.

Цель экспериментальной магистерской программы по MICE туризму — подготовить слушателей для высокопрофессиональной, основанной на современных *теоретических знаниях и практических методиках*, творческой, активной и успешной работы в индустрии MICE.

В процессе обучения предполагается сформировать у слушателей **новые базовые компетенции:**

- использование теоретических знаний в практических целях;
- умение осуществлять поиск и интерпретацию информации на основе современных информационных технологий;
- коммуникативные умения: сотрудничество и работа в команде, умение слушать, умение работать в кросскультурном пространстве;
- свободное владение английским языком;
- предпринимательские умения (инициативность, творчество, инновационность, организация самостоятельности);
- риторика и искусство публичных выступлений;

и сквозные / «мобильные» компетенции:

- владение навыками самостоятельной и научно-педагогической деятельности;

- ответственность за качество работы;
- готовность к самостоятельной работе, умение планировать свое время и организовывать деятельность;
- готовность к саморазвитию, умение выстраивать стратегию профессионального обучения;
- владение приемами профессионального и межличностного общения с руководством, коллегами, клиентами.

Технические/профессиональные компетенции будут сформированы в соответствии с выбором профессионального модуля.

Проект экспериментальной магистерской программы по МICE-туризму предполагает разработать пять профессиональных модулей:

1 модуль «Особенности развития индустрии МICE в Балтийском регионе»

В рамках модуля формируются профессиональные компетенции по:

- динамике и проблематике регионального развития Северной Европы;
- системе знаний об интеграционных процессах в Балтийском регионе;
- организации, управлению и экономике в индустрии МICE;
- политике позиционирования индустрии МICE на европейском рынке;
- знанию правовых документов в области международного и межрегионального сотрудничества, связанных с направлением профессиональной деятельности;
- экономическим, историко-культурным и туристическим ресурсам региона.

2 модуль «Деловые встречи»

В рамках модуля формируются профессиональные компетенции:

- особенности маркетинговой политики региона;
- проведение маркетингового исследования;
- методология деловых переговоров;
- технологии организации деловых встреч.

3 модуль «Инсентив-туризм»

Формирует профессиональные компетенции:

- маркетинг и PR;
- логистика и технологии;
- работа с VIP-клиентами;
- фандрайзинг, поиск инвестиций и спонсорской поддержки.

4 модуль «Конференция»

Профессиональные компетенции:

- проведение маркетингового исследования;
- реклама и PR;

- фандрайзинг, поиск инвестиций и спонсорской поддержки;
- технологии организации конференций, семинаров, симпозиумов и др.

5 модуль «Выставка»

Профессиональные компетенции:

- концепция, тематический план, художественное проектирование и оформление выставки;
- российские и зарубежные теории и методики менеджмента выставочной деятельности;
- PR сопровождение выставок.

Подводя итог, необходимо отметить, что предлагаемая нами идея экспериментальной модульной магистерской программы по МІСЕ-туризму будет интересна учебным заведениям не только в России, но и Балтийском регионе. Для развития общего европейского экономического пространства, новых международных и внутрирегиональных контактов, а также для восстановления утраченных связей необходимы профессионалы-организаторы делового сотрудничества.

¹ Специалисты вместо понятия бизнес-туризм (конгрессный туризм) часто используют английский термин-аббревиатуру МІСЕ-туризм, точно отражающий структуру этого вида туризма: Meetings/Incentives/Conferences /Exhibitions — Деловые встречи/Инсентив-туризм/Конференции/ Выставки.

² Роль конгрессного бюро в развитии конгрессной деятельности города/региона, принципы организации и функционирования: международный опыт и его значение для Санкт-Петербурга. Компания «Мономакс».

³ www.visitcopenhagen.com

⁴ Concept of the Education Modernization in Russia up to 2010.

⁵ Страны Скандинавии и Балтийского региона.

⁶ «Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г.», «Приоритеты развития образования в Российской Федерации».

⁷ Компетенция — способность применять знания, умения, отношения и опыт в знакомых и незнакомых трудовых ситуациях (Глоссарий Terminology of Vocational Training Policy. CEDEFOP, 2004: Mansfield B., Andersson L. Competence-based Standards, Training and Learning. Hifab / Hammerton Associates, 2004).

⁸ Декларация Европейской Комиссии и министров образования европейских стран по развитию сотрудничества в области профессионального образования и обучения (Копенгаген, ноябрь 2002 г.).

⁹ Проект ЕС «Развитие образовательных связей и инициатив в области высшего профессионального образования — этап II (Делфи II) // Олейникова О.Н., Муравьева А.А., Коновалова Ю.В., Сартакова Е.В. Разработка программ, основанных на компетенциях. М., 2005.