

*Л.В. Иванова*

*(ИВИ РАН)*

## **АФРИКА: «МОБИЛЬНЫЙ» ФЕМИНИЗМ**

Положение женщин в разных африканских странах существенно различается. Оно может также существенно различаться и в пределах одной страны, и города, и семьи, и деревни. Очевидно одно: их положение меняется, когда они получают доступ к мобильному телефону. Меняется их отношение к родственникам, друзьям и знакомым, появляются личные секреты, новые проблемы, открываются новые горизонты.

Участие женщин в жизни современного общества с его высокими технологиями — популярная тема конференций. Так, на одной из последних, в университете Дж. Хопкинса в апреле 2015 г. «Технологии в действии: меняя образ жизни женщин» (<http://saiswomenlead.org/>), участницы пришли к выводу, что «развитие женщин — это залог развития человечества». Речь шла об активном включении африканских женщин в целом в процесс компьютеризации и глобализации. На мой взгляд, подобный эмансипированный подход европейских женщин не совсем понятен и не всегда разделяется более «традиционными» женщинами. Так, согласно идеям первых, обладание мобильным телефоном позволяет женщине стать материально независимой и принимать решения самостоятельно, что не совсем укладывается в рамки устоев традиционного общества и вряд ли является пределом мечтаний большинства африканских женщин.

Мобильная связь гигантским скачком проникла в те общества, где порой обычная телефонная связь была редкостью. Доступ к информации и возможность влиять на принятие решений в определенных сферах получили те, кто об этом даже не имел представления. Некоторые женщины, особо предприимчивые, смогли приспособиться к новшествам и, более того, извлечь пользу. Однако в целом в странах Африки владельцы мобильных телефонов — преимущественно мужчины, они же обладают и современными более технически совершенными аппаратами, особенно

в крупных городах. Когда же речь заходит о сельской местности, то эта разница значительно увеличивается [The Mobile Gender Gap in Africa]. Причина этого — традиционный уклад общества, распределение обязанностей и приоритеты в распределении семейного капитала. Помимо вышеперечисленного у женщин из сельской местности часто возникают проблемы с использованием телефоном из-за их неумения писать сообщения и читать их. Более того, не все африканские языки оцифрованы и не все телефоны адаптированы к местным языкам. Женщины могут иметь собственный мобильный телефон и даже давать его в пользование другим, однако для набора номера или чтения сообщения они прибегают к помощи чаще всего молодых людей или детей. Некоторые женщины учатся распознавать буквы-символы в записной книжке мобильного телефона. Несмотря на значительно более низкую стоимость смс-сообщения, многие женщины предпочитают голосовое общение, отчасти и по причине отсутствия опыта письменного общения и превалирования вербального общения во многих африканских культурах. Однако есть и прямо противоположные примеры — располагая ограниченным доступом к деньгам, женщины в поисках экономии иногда лучше осваивают мобильные технологии и их преимущества, чем мужчины, в том числе смс-общение.

За последние пять лет по меньшей мере пять программ дистанционного мобильного обучения, ориентированных на обучение женщин и девочек, было запущено в Африке. Программа Джокко в Сенегале, проект ABC в Нигере, Молодежный проект в Сомали, проекты Нокиа в Нигерии и др. направлены на обучение грамотности, математике и другим начальным базовым дисциплинам женщин и девочек. Потенциал подобных программ велик, равно как и их востребованность, однако, по моему мнению, они несут в себе разрушение основ традиционного общества и нередко навязывание чужих идеалов общественного устройства и чужое видение общественного прогресса.

В некоторых семьях мужа запрещают женам пользоваться мобильным телефоном, чтобы не потерять собственный авторитет главы семьи. В сельских областях доход и деятельность женщин бывают не связаны с наличными деньгами, поэтому они не могут

позволить себе купить телефон. Традиционно считается, что женщины должны думать прежде всего об интересах семьи и детей, а потом уже о себе, в отличие от мужчин. Появилась новая причина разводов — «из-за мобильного телефона». Деньги, потраченные на общение по телефону, становятся поводом для размолвок. Но появились и новые направления деятельности местных «бизнес-леди». Например, в Мозамбике одна местная жительница, владеющая тремя мобильными телефонами, предлагает их в аренду и учит других женщин ими пользоваться. Этот мини-бизнес позволяет ей оплачивать обучение детей в школе.

В Камеруне женщины работают уличными «телефонными операторами», предоставляя возможность клиентам звонить по мобильному телефону, находясь в их будке, а также продают телефонные карты. Успешные предпринимательницы из Уганды получают кредиты для открытия «деревенского телефона». Первоначально подобные проекты спонсировались банком «Грамин» в Бангладеш с 2003 г., в настоящее время деятельность банка расширена до Уганды, Руанды и Камеруна. Типичный «деревенский телефон» представляет собой мобильный телефон, мобильный аккумулятор для подзарядки и антенну, которая ловит сигналы с базы в радиусе 25 км. Прилагается также программное обеспечение, которое позволяет отслеживать стоимость каждого разговора. Так, в условиях угандийской деревни этот бизнес окупился за четыре месяца, его владелица открыла подобные «станции» еще в шести деревнях. При этом она имеет возможность оказывать дополнительные услуги — подзарядку мобильных телефонов, обучение и другие, а также планирует расширить бизнес с покупкой более мощной антенны. Женщины, занимающиеся сельским хозяйством, торговлей на рынке, сезонным трудом, оказывающие услуги от парикмахерских до интимных, создают собственную клиентскую сеть, экономя собственное время и приобретая новых клиентов. В настоящее время они не представляют свою жизнь без мобильной связи.

Для помощи женщинам в овладении мобильными средствами связи создаются виртуальные организации. Например, «Women of Uganda Network» (WOUGNET) была создана в 2000 г. для пропа-

ганды идеи свободного доступа городских и деревенских женщин к мобильным технологиям, включая мобильные телефоны. Эта организация также приняла участие в кампании 2007 г. против насилия над женщинами (посредством смс-оповещения) и в 2008 г. в кампании помощи женщинам-фермерам [Ekinе].

Успешность женщины в карьере и бизнесе не всегда связана с улучшением или ухудшением ее семейного положения. Некоторые женщины утверждают, что мужья помогали им начать предпринимательскую деятельность, оказывая психологическую поддержку, так как женщинам приходилось преодолевать общественные стереотипы. Некоторые женщины начинают задумываться о бизнесе, если их муж работает далеко от дома и редко навещает. В Уганде особой деловой активностью отличаются вдовы, ведь согласно закону о наследстве и наследниках после смерти мужа жена получает 15 % совместного имущества, но на практике родственники мужа могут отправить вдову жить в дом ее родителей [African women and ICTs 2009].

Нередко первым шагом женщины к независимости и успеху становится покупка собственного мобильного телефона, затем наступает период поиска средств для его содержания. В Кении, например, несколько деловых женщин могут объединяться в группы по 5–6 человек, в течение полугода создавать общий фонд, а затем предоставлять краткосрочные кредиты членам группы. По такому же принципу образуются некоторые студенческие объединения. Считается, что женщина, обладающая мобильным телефоном, менее привязана к своему хозяйству и экономически независима [Murphy, Priebe].

В Нигерии возникла еще одна неожиданная проблема. Телефонная карта действительна только в течение 15 дней, но в условиях плохой связи ее невозможно истратить за этот период. Женщины нашли выход в тех же объединениях. А мобильные компании в Нигерии, оштрафованные на несколько миллионов долларов за предоставление некачественных услуг, ищут технические способы решения этих проблем.

Мобильная связь во многих африканских странах — дорогое удовольствие. Средняя продолжительность одного разговора по

мобильному телефону в странах Африки составляет полминуты, при этом широко распространена система «перезвони мне». Для делового общения мобильный телефон в масштабах Африки (с учетом неразвитой инфраструктуры) — вещь незаменимая. Фермеры узнают цены на местном рынке и по стране в целом посредством смс-оповещения, находят работу, клиентов, пользуются системой мобильного банкинга.

Однако мобильная связь имеет свои недостатки. Так, по мнению предпринимательницы из Нигерии, невозможно обсуждать серьезные вопросы и сделки по телефону. «Хороший» разговор должен быть долгим, во время него нельзя думать о его стоимости и одновременно о его содержательности. Необходимо личное общение. Несомненно, что наличие мобильной связи помогает укрепить связь между родственниками, однако она ослабляет и обезличивает ее, так как говорящие постоянно думают о стоимости звонка и потому не соблюдают традиционные правила приветствия, прощания, социальной иерархии и т.п.

Основная часть пользователей мобильных телефонов — молодые люди. Они в большей степени подвержены влиянию мобильной культуры. В Мозамбике в последнее время возраст заключающих брак увеличился, а число браков снизилось [Archambault 2011]. Причина этого, возможно, в использовании мобильной связи и возможности близко узнать партнера в отличие от родителей, которые даже редко были знакомы до свадьбы. Кроме того, прощаясь, влюбленные редко договариваются о следующей встрече, предпочитая назначать ее звонком по телефону. Контактных становится больше, но стойкостью они не отличаются.

В спорных ситуациях мобильный телефон выступает более основательным доказательством обмана и неверности, нежели сплетни заинтересованного в чем-то соседа. Молодые пары расходятся во мнениях относительно степени секретности своих мобильных телефонов: кто-то готов показывать все сообщения и звонки, кто-то считает мобильное пространство неприкосновенным. Эмоции не всегда могут быть под контролем, и взаимоотношения могут меняться так же стремительно, как некоторое время

назад мобильная связь ворвалась в жизнь молодых людей. Вот эпизод из жизни мозамбикской пары:

*Антонио делал уроки вместе со своей девушкой, когда на его мобильный телефон пришло сообщение. Оно было немного провокационным, но он согласился с просьбой его подруги дать его прочитать. Прочтя, она начала кричать, обвинять его в обмане, потом схватила кухонный нож и воткнула себе в живот [Archambault 2011].*

Мобильная связь внесла изменения в формирование отношений с внешним миром женщин-мусульманок, чья свобода личного общения традиционно ограничена. Нигерийские предпринимательницы-мусульманки получили возможность тщательно планировать свои встречи вне дома, разговаривать с мужчинами по телефону, молодые женщины — тайком из своих комнат. При этом молодые люди могут сами пополнять платежный баланс телефона возлюбленной, равно как и подарить ей ее личный мобильный телефон. Женщины стали обладать большей личной свободой, так как теперь им уже не требуется постоянно сопровождающий их мужчина, который иногда может выступать посредником в бизнесе женщин, в том числе имея собственный интерес.

Женщины остаются женщинами, в европейских странах или в Африке. Их отношение к мобильным телефонам в общем схоже, принимая во внимание различие в длительности периода адаптации к ним и опыту телефонного общения вообще. В завершение приведу отрывок из романа Ф. Нянджох «Замужем, но доступна» [Nyamnjoh 2009]. Белая женщина разговаривает с владельцем магазина мобильных телефонов в Мимболенде (вымышленная восточноафриканская страна):

— *Кто в основном покупает мобильные телефоны?*

— *Мои лучшие покупатели — женщины. Они хотят самые последние, модные и дорогие модели телефонов. Когда я езжу в Дубаи за товаром, в первую очередь, я учитываю их интересы. Когда мужчины приходят в мой магазин покупать телефон, я знаю точно, для кого он его покупает. Если для себя, то чем больше тем лучше, вот психология мужчин из Мимболенда.*

Тут Лили вспомнила слова одного политика из Музунгуленда (из страны белого человека. — Л.И.) о том, что телефон — одна из тех редких вещей, которой мужчины соревнуются между собой — у кого он меньше, тем лучше.

— Ну тогда скажите, какой телефон собираюсь купить я?

— Это легко. Вы сами платите за свой телефон и Вы белая. Уверен, Вы купите дешевую модель Нокиа, Моторола или Самсунг. Вы, белые, меня удивляете. Вы придумываете и делаете все эти сложные приборы и в то же время скромно и бережливо ими пользуетесь. Мы же не делаем ничего, у нас нет таких денег, как у белых, но мы потребляем все это с королевским размахом, то, что мы даже не можем отремонтировать или использовать максимально. Если это не дорогая вещь, пришедшая из-за границы, нам она не интересна. Мы попрошайки с королевскими запросами!

— Расскажите, как в Вашем городе обстоит дело с мобильными телефонами?

— Большинство женщин получают телефоны в подарок от мужчин, которые затем оплачивают баланс телефона. Интересно то, что обычно после поступления денег на счет женщины она немедленно посылает сообщение и благодарит за услугу. Затем мужчина не слышит ничего от нее, кроме сообщения о заканчивающихся деньгах на счете и просьбе пополнить баланс.

— С кем же общаются эти женщины? Разве не с теми, кто платит на их телефоны?

— Вот этот вопрос и задают мужчины.

— Кто же эти мужчины?

— Друзья, мужья, любовники. Отказ пополнить баланс может привести к серьезной размолвке.

— Что значит иметь мобильный телефон?

— Это символ роскоши и престижа, но также это должна быть практичная вещь. Содержать мобильный телефон дорого, поэтому Вы можете встретить людей, которые носят с собой телефон, при этом не делая звонков по несколько месяцев. Их цель показать всем, что они — обладатели телефона. Хотя у них пустые карманы, они предпочитают носить телефон в руках или

вешать на шею, чтобы ими восхищались и завидовали. Часто они отказываются отключать телефоны на занятиях, конференциях и даже в церкви. Во время службы можно услышать смешные сигналы, несмотря на просьбы пастора выключать телефоны. Один пастор даже заметил, что эти люди, наверно, ждут срочный звонок от сатаны. Еще большие проблем с женщинами. Если те не показывают свои телефоны кому-либо, хвастаясь, то их телефоны лежат где-то глубоко в их сумках, так что требуется долгое время их найти, чтобы ответить на звонок. Так что указания и просьбы выключать телефоны категорически не выполняются. Для этих людей это подобно просьбе умерить амбиции, понизить свой социальный статус и лишиться престижа.

— Какие мелодии звонков предпочитают Ваши клиенты?

— Мелодии различаются, как и характеры людей. В целом все предпочитают мелодии, а не просто сигналы. При покупке телефона они сразу же просят установить набор мелодичных звонков. И если у них появляется любимый звонок, который они считают чем-то особенным, они обычно ставят его на высокую громкость и долго не берут трубку, дабы привлечь к себе внимание окружающих. Ведь если Вам звонят, значит, Вы важный и нужный кому-то человек. Раньше, когда мобильные телефоны были еще в новинку, студенты договаривались между собой звонить друг другу на лекциях, чтобы притворяться остальным, что им звонят родственники или друзья из-за границы.

— Так телефоны никогда не ставят на беззвучный режим?

— Кажется, большинство даже не знает, что это такое. А те, кто знают, не пользуются этим. Разве не важно, чтобы все знали, что ты важный, если тебе звонят?

— А какие недостатки мобильных телефонов?

— Те, кто пользуются мобильными телефонами, могут все разрушить, другие — предотвратить преступления и принести мир. Девушки и женщины, давая мужчинам номера своих мобильных, предоставляют доступ к себе и ищут возможности пополнения баланса за чужой счет. Другой недостаток — дорогое обслуживание телефона. Купить телефон в нашей стране недорого. А вот пополнение баланса — это серьезные расходы. Многие



*местные жители, долго не думая, просят подарки — телефоны из-за границы. Но содержать-то эти телефоны им приходится потом самим.*

### Библиография

*Nyamnjoh F.B.* Married but available. Cameroon, 2009.

The Mobile Gender Gap in Africa is Costing Operator Revenues // GSMA study Issue. No. 752. <<http://www.balancingact-africa.com/news/en/issue-no-752/top-story/the-mobile-gender-ga/en>> (дата обращения: 10.04. 2015).

*Ekine S.* Gender, Technology, and Social Change Across Africa <[www.leftturn.org](http://www.leftturn.org)> (дата обращения: 20.05.2015).

African women and ICTs: investigating technology, gender and empowerment / Ed. I. Buskens and A. Webb. Zed Books, 2009.

*Murphy L.L., Priebe A.E.* «My co-wife can borrow my mobile phone!»: Gendered Geographies of Cell Phone Usage and Significance for Rural Kenyans Gender, Technology and Development. 2011. Vol. 15. No. 1 <<http://gtd.sagepub.com/content/15/1/1>> (дата обращения: 20.05.2015).

*Archambault J.S.* Breaking up ‘because of the phone’ and the transformative potential of information Southern Mozambique // New Media & Society. 2011 No. 13 (3). P. 444–445

<http://saiswomenlead.org/> (дата обращения: 20.05.2015).